



15. NATJEČAJ
ZA PRIJAVU RJEŠENJA SUVENIRA
TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA KRKA
Krčki gastronomski suvenir

[motivirano izborom Kvarnera kao Europske regije gastronomije]
[2026.]

1.

Turistička zajednica Grada Krka raspisuje jubilarni, **15. natječaj** za prijavu rješenja suvenira koji će, ako zadovolje propozicije natječaja, a potom i kriterije Stručnog povjerenstva, biti označeni markicom **Dar iz Krka**.

Autori/proizvođači odabranih suvenira dobit će Potvrdu o njihovoj originalnosti.

2.

Suveniri odabrani na prethodnim natječajima, imaju li kontinuiranu produkciju i prisutnost na tržištu, ne moraju se iznova predlagati već zadržavaju pravo korištenja tada dobivene markice.

3.

Natječaj je javan, a pravo sudjelovanja na njemu imaju sve pravne i fizičke osobe registrirane, odnosno s prebivalištem, na području Republike Hrvatske.

4.

Suvenir bi trebao predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa ponajprije grada, a potom i otoka Krka, odnosno prezentirati njihovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.

5.

Prijavljeni suveniri mogu biti **gastronomski proizvodi**, uključujući **prehrambene proizvode namijenjene konzumaciji**, zatim umjetnine i umjetnički predmeti, umjetničko-obrtnički proizvodi, odjevni i uporabni predmeti te grafički materijali i multimedija [fotografije i video materijali].

Ako se radi o prehrambenim proizvodima namijenjenim konzumaciji oni moraju biti proizvedeni, pakirani i deklarirani sukladno važećim propisima Republike Hrvatske i Europske unije iz područja sigurnosti hrane, uz obvezno navođenje roka trajanja i uvjeta čuvanja. Njihov proizvođač mora imati registriranu djelatnost za proizvodnju i/ili stavljanje na tržište takvog proizvoda.

Ako se radi o umjetninama, umjetničkim predmetima i umjetničko-obrtničkim proizvodima važno je da rješenja budu **kvalitetne izrade** sačinjena od ekološki prihvatljivih, odnosno za točno podneblje karakterističnih materijala.

6.

Svaki autor/proizvođač može prijaviti **najviše tri rješenja suvenira**.

7.

Suvenire je potrebno dostaviti u naravi, ako je potrebno u primjerenoj ambalaži te obvezno uz priloženu ispunjenu **Prijavnicu** koja je sastavni dio ovog natječaja.

8.

Pravovremeno prispjela rješenja ocjenjivat će višečlano Stručno povjerenstvo imenovano od strane Turističke zajednice Grada Krka.

Neki od kriterija za vrednovanje suvenira su sljedeći: autentičnost, inovativnost, maštovitost, kvaliteta izrade, originalna prezentacija – ambalaža, visoki estetski standardi, poštivanje ekoloških načela, ekonomičnost i praktičnost iz perspektive izrade i proizvodnje te cjelovitost u postignutoj prepoznatljivosti ponajprije grada, a potom i otoka Krka.

9.

Ovogodišnji natječaj uz prethodno istaknute kriterije prednost će dati **autentičnim te kvalitetno proizvedenim (izrađenim) i prezentiranim eno-gastronomskim suvenirima** koji na različite načine pridonose kulturnim, kulturološkim i turističkim vrijednostima grada i otoka Krka.

Kvarner ove godine nosi prestižnu titulu **Europske regije gastronomije** kojom je utjelovljeno međunarodno priznanje što se dodjeljuje **IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism) regijama** s jasno definiranom strategijom očuvanja i razvoja sveukupne gastronomske baštine, i to s posebnim naglaskom na održivu proizvodnju, povezivanje gastronomije s kulturom i poticanje inovacija. Upravo u godini posvećenoj različitosti kojom obiluju lokalni okusi pronađena je motivacija za isticanje upravo ove teme koja poziva na istraživanje, interpretaciju, pa tako i valorizaciju lokalne eno-gastronomske baštine. Ona ima potencijal da jedan od presudnih segmenata identiteta grada i otoka Krka poveže s kreativnošću, inovativnošću, umjetnošću i dizajnom, a sve s ciljem jačanja kvalitete turističke ponude. Potaknuti ovom tematskom odrednicom, potencijalni proizvođači, autori i svi ostali kreativci pozivaju se na prepoznavanje regionalnog i europskog konteksta u kojem se razvijala otočna gastronomska kultura te kandidiranje jedinstvenih rješenja koja će dodatno naglasiti, odnosno pridonijeti lokalnom eno-gastronomskom identitetu.

Na europskoj gastronomskoj karti, otok Krk prepoznatljivim čine **proizvodi registrirani na razini Europske unije**, poput **pršuta** ili **maslinovog ulja**, upisani u registar zaštićenih oznaka izvornosti i zemljopisnog podrijetla. Uz te dvije danas iznimno cijenjene i tražene namirnice, neizostavan je i **sir** – kravlji, ovčji ili kozji – u kojem se prepoznaje paleta okusa i mirisa aromatičnog bilja kojima obiluju otočni pašnjaci.

S obzirom da grad Krk bilježi višetisućljetnu povijest, na liburnijskim, a potom i rimskim stolovima, kao i danas, sigurno su s posebnom pažnjom plasirani bili raskošni okusi **plave i bijele ribe** usklađeni, pogađate, s **vinom**. Jer otok Krk gotovo je sinonim za žlahtinu, bijelo vino voćne arome koje se spravlja od autohtone hrvatske sorte grožđa, a čije ime proizlazi iz slavenskog pridjeva **žlahten** koji znači – plemenit. Uz morske delicije i vino, na obiteljskim stolovima mogla se naći, ali i nadalje pronalazi, **ručno rađena tjestenina** prepoznatljivih formi i nemjerljive finoće, kao i tradicionalne slastice od sušenih smokava i sira, kvalitetni **džemovi**, **sokovi** i **čajevi** ili pak **imbriagoni**, aromatični suhi keks kojem specifičnu mirisnu auru i aromu daje upravo anis.

Sve te delicije u različitim formama koje pletu jedinstvenu otočnu eno-gastronomsku mrežu mogu biti kandidirane na ovaj natječaj, ali i poslužiti kao dobar poticaj za kreiranje i izdavanje **publikacija** s naglaskom na one koje iz različitih perspektiva zbore o lokalnim namirnicama ili sabiru recepte postajući pritom neprocjenjivim baštinskim riznicama. Sam poticaj može, također, odvesti prema **primijenjenoj i likovnoj umjetnosti**, u smislu izrade posuđa ili nekog sličnog, serviranju svojstvenog, predmeta obilježenog utilitarnošću i/ili estetikom, zatim nakita, ali i umjetnina u različitim tehnikama i medijima u čiju se ikonografiju u bilo kojem smislu uplela upravo gastronomija.

10.

S obzirom na cjelovitost prijavljenih rješenja, Stručno povjerenstvo donijet će Odluku o odabiru suvenira koji će steći pravo nošenja markice Dar iz Krka.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni putem posebno dizajnirane internetske platforme, gdje će uz fotografije biti dostupne i osnovne informacije o svakom pojedinom suveniru, i to naziv, podatci o autoru/proizvođaču te kontakt.

11.

Prijavljeni suveniri koji ne budu izabrani vratit će se autorima/proizvođačima, dok izabrani ostaju u arhivi Turističke zajednice Grada Krka.

12.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo da odabrane suvenire koristiti u vlastitim promidžbenim aktivnostima.

13.

Autori/proizvođači prijavom na natječaj pristaju da se njihovi osobni podaci prikupljaju i obrađuju sukladno propozicijama Uredbe [EU] 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46 EZ, od 27. travnja 2016. godine [Službeni list Europske unije, L119/1].

Osobni podaci autora/proizvođača prikupljaju se i obrađuju putem privole za obradu podataka u određenu svrhu.

14.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica.

15.

Prijedloge rješenja suvenira s ispunjenom prijavnicom potrebno je najkasnije do **13. travnja 2026. godine, zaključno do 14.00 sati**, neovisno o načinu isporuke [osobno ili poštom], dostaviti na sljedeću adresu:

Turistička zajednica Grada Krka

Vela Placa 1/1

51500 Krk

s naznakom: za 15. natječaj za prijavu rješenja suvenira.

16.

Dodatne obavijesti mogu se dobiti telefonom na: **+385 [0]51 221 414 [Turistička zajednica Grada Krka]**.

17.

Nepotpune i zakašnjele ponude neće se uzimati u razmatranje.

18.

Obavijest o rezultatima natječaja bit će u roku od najviše **20 dana** od završetka natječaja objavljena na službenim mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka.

19.

Sudjelovanjem na natječaju svi sudionici neopozivo prihvaćaju njegove uvjete.

20.

Natječaj je otvoren od **23. veljače, zaključno do 13. travnja 2026. godine**, a objavljen je na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka.

Turistička zajednica Grada Krka